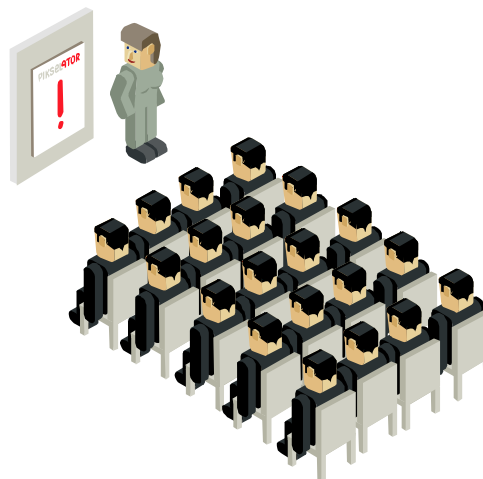


KURS I DESIGN FOR NYBEGYNNERE.

Formål: Kurset skal sette deltakerne i stand til å bedømme hvilke internettsider som er estetisk tiltalende. Kursdeltakerne skal kunne evaluere om nettsteder er velegnet til å formidle budskapet det inneholder. Kursdeltakerne skal kunne bruke kunnskapen fra kurset innenfor de verktøy man bruker til nettpubliseringsinternt.



HVEM HVA HVOR

Hvem er vi? Hvem er dere? Hva er deltakernes erfaringer med webdesign så langt. Hva er den generelle oppfatningen av hva webdesign er?

HVA ER DESIGN?

Hva og hvor designer vi uten å vite om det? Betyr design noe? Er det egentlig bare pynt? Er ikke innholdet viktigere? Hva er definisjonen på innhold, og kan man egentlig si at innhold uten form er en umulighet? Hva er et "image" og hvorfor tvinges vi til å ta stilling til det. Er design i konflikt med andre interesser? Hvilke designutfordringer står vi overfor i vårt daglige virke?

HVA ER EGENTLIG ET NETTSTED?

Hvorfor du ikke **må** vite hva HTML, Javascript, ASP, PHP og CSS er for noe, men at det hjelper. Forskjellen på en avis, et TV program og et nettsted. Struktur av informasjon. "Jeg vil helst slippe å tenke"-prinsippet. Kann vi ha et skikkelig dåli netste, og alikavell virrke serriøse? Hva er en målgruppe?

VIRKEMIDLENE VI KAN BRUKE.

Fonter med føtter vs. fonter uten. HVA SIER VI NÅR VI SIER DET MED BARE STORE BOKSTAVER, FOR EKSEMPEL? Hva med bitteliten tekst?

Eller kanskje store, fete skrifttyper?

Bildestørrelse, og det store gif vs. jpg spørsmålet. Hva skiller tekst lest på skjerm og tekst lest på papir? Hvordan skriver vi effektivt for nettet? Hva er en "Blurb"? Fargelære på 20 minutter.

HVORDAN BENYTTET VI VIRKEMIDLENE FOR Å OPPNÅ DET VI VIL?

Om årsak og effekt. Om tilfeldigheter og hvorfor vi ikke vil overlate nettstedet vårt til dem. Harmoni og helhet, eller forskjellen på musikk og støy.

NOEN GODE TOMMELFINGERREGLER!

K.I.S.S.-prinsippet. Hva bør dere outsource, hva gjør dere selv? Hvordan snakke med en designer og få det dere vil ut av han/henne?